

1. ლოიალობის პროგრამის ზოგადი პირობები და მონაწილეობის კრიტერიუმები

ლოიალობის პროგრამა წარმოადგენს კომპანიის მარკეტინგულ ინსტრუმენტს, რომელიც მიზნად ისახავს, მომხმარებელთა ლოიალობის გაზრდასა და გრძელვადიანი ურთიერთობების წახალისებას. პროგრამაში მონაწილეობა გულისხმობს მომხმარებლის მიერ წინამდებარე პირობებზე სრულ და უპირობო თანხმობას.

1.1. მონაწილეობის უფლებამოსილება და იდენტიფიკაცია

პროგრამაში ჩართვა შეუძლია მხოლოდ იდენტიფიცირებულ კლიენტს. იდენტიფიკაცია გულისხმობს კომპანიის მონაცემთა ბაზაში მომხმარებლის პერსონალური მონაცემების არსებობას. აღნიშნული მოთხოვნა ემსახურება საცალო კლიენტთა ბაზის ფორმირებას და მაღაზიას უზღუდავს არაიდენტიფიცირებულ პირებზე ბარათის გაცემას. ლოიალობის ბარათის მიღების უფლება წარმოიშობა იმ შემთხვევაში, თუ მომხმარებლის მიერ განხორციელებული შესყიდვები აკმაყოფილებს ქვემოთ მოცემულ ფინანსურ ზღვარს:

კრიტერიუმის ტიპი	მინიმალური ნავაჭრის ოდენობა	შენიშვნა
ერთჯერადი შესყიდვა	1,000 GEL	პროგრამაში ჩართვის მინიმალური მოთხოვნა
წლიური ნავაჭრი	5,000 GEL	კუმულაციური მაჩვენებელი

“წლიური ნავაჭრი” გულისხმობს, მომხმარებლის მიერ სს „საქკაბელისგან“ პროდუქციის შესყიდვების ჯამურ ღირებულებას, რომელიც შეადგენს არანაკლებ 5,000 (ხუთი ათასი) ლარს. აღნიშნული ჯამური ღირებულების დათვლა ხორციელდება მომხმარებლის მიერ ლოიალობის ბარათის გახსნის/მიღების სურვილის გამოხატვის თარიღიდან წინა 365 (სამას სამოცდახუთი) კალენდარული დღის პერიოდში განხორციელებული და კომპანიის ბაზაში იდენტიფიცირებული ტრანზაქციების საფუძველზე.

ქულების განადგება („გაქეშება“) შესაძლებელია მხოლოდ მომხმარებლის პირად საბანკო ანგარიშზე.

მესამე პირის საბანკო რეკვიზიტების მითითება დაუშვებელია და მსგავსი ტრანზაქციები არ შესრულდება.

მომხმარებელი პასუხისმგებელია მითითებული რეკვიზიტების სისწორეზე.

2. ბონუსური ქულების დაგროვების, აღრიცხვისა და გამოყენების მექანიზმი

ბონუს ქულები წარმოადგენს პროგრამის ფარგლებში აღრიცხულ პირობით ერთეულებს, რომლებიც მომხმარებელს საშუალებას აძლევს მიიღოს ეკონომიკური სარგებელი ქეშ-ბექის ან პროდუქციის საფასურის გადახდის სახით.

2.1. ქულების დარიცხვის სქემა და კატეგორიები

ლოიალობის პროგრამის ფარგლებში დარიცხული ქულების ფულადი ეკვივალენტი განსაზღვრულია შემდეგი პროპორციით: 1 (ერთი) ქულა უდრის 1 (ერთ) ლარს.

კომპანია იტოვებს უფლებას, ცალმხრივად შეცვალოს ქულების ნომინალური ღირებულება, რის შესახებაც მომხმარებელს ეცნობება წინასწარ, გონივრული ვადით ადრე, ოფიციალური საკომუნიკაციო არხების მეშვეობით.

ქულების დარიცხვა ხდება პროდუქციის სეგმენტების მიხედვით, შემდეგი პრინციპით:

პროდუქტის კატეგორია	დარიცხვის პროცენტი	აღწერილობა
სს „საქკაბელის“ წარმოებული კაბელი	3%	კომპანიის საკუთარი წარმოების პროდუქცია
Schneider Electric-ის პროდუქცია	10%	პარტნიორი ბრენდის ელექტრომასალები
სხვა არასაკაბელო პროდუქცია	5%	მაღაზიაში წარმოდგენილი სხვა ბრენდები

ქულები ირიცხება ნებისმიერი თანხის ჩევის შემთხვევაში, გარდა სააქციო ან სალიკვიდაციო ფასის მქონე პროდუქციისა. იმ შემთხვევაში, თუ მომხმარებლის მიერ შეძენილია როგორც სააქციო, ისე სტანდარტული ფასის მქონე პროდუქცია, ქულები დაერიცხება მხოლოდ იმ ნაწილს, რომელიც არ მონაწილეობს აქციაში.

2.2. ქულების გამოყენების ვადები და პირობები

მხარეები თანხმდებიან, რომ ბონუს ქულების გამოყენება რეგულირდება შემდეგი წესებით:

- **მოლოდინის პერიოდი:** შენაძენის გაკეთებიდან მხოლოდ **1 თვის** გასვლის შემდეგ შეძლებს მომხმარებელი დაგროვებული ქულების რეალიზაციას. ეს პერიოდი აუცილებელია ნივთის შესაძლო დაბრუნების პროცედურების დასასრულებლად.
- **გამოყენების ფორმები:** ქულების გადაცვლა შესაძლებელია ნებისმიერ პროდუქტში ან მათი „გაქეშება“ (Cash-back) ფულადი სახსრების მიღების გზით.
- **ნაშთის კონტროლი:** მოლარეს არ აქვს უფლება ჩამოწეროს იმაზე მეტი ქულა, ვიდრე დაგროვებულია მომხმარებლის ანგარიშზე.
- **გაუქმების ვადა:** ბონუს ქულები მოქმედა დარიცხვის დღიდან **1 (ერთი) კალენდარული წლის** განმავლობაში, რის შემდეგაც ისინი ავტომატურად ნულდება.

2.3. ბარათის დაკარგვა და ადმინისტრაციული ხარჯები

ბარათის დაკარგვის შემთხვევაში მომხმარებელი ვალდებულია, დაუყოვნებლივ შეატყობინოს კომპანიას. დაკარგვისას ახალი ბარათის ასაღებად მომხმარებელმა უნდა გადაიხადოს **10 ლარი**. აღნიშნული თანხა წარმოადგენს ბარათის დამზადების მატერიალურ და საოპერაციო ხარჯს.

3. საქონლის უკან დაბრუნების პოლიტიკა

საქონლის დაბრუნების წესები ეყრდნობა „მომხმარებლის უფლებების დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის უახლეს რედაქციას. კომპანია უზრუნველყოფს მომხმარებელთა უფლებების დაცვას, თუმცა, ამავდროულად, ადგენს მკაცრ პროცედურებს კომპანიის ეკონომიკური ინტერესების დასაცავად:

3.1. სარეალიზაციო ობიექტში (მაღაზიაში) შეძენილი ნივთის დაბრუნება

მაღაზიაში შეძენილი უნაკლო ნივთის დაბრუნების ვალდებულება მოქმედი კანონმდებლობით მოვაჭრეს არ ეკისრება. თუმცა, თუ ნივთს აქვს **ნაკლი**, მომხმარებელი საქონლის შეძენიდან არაუგვიანეს 1 (ერთი) თვის ვადაში სარგებლობს შემდეგი უფლებებით:

- **შეცვლა:** მომხმარებელს უფლება აქვს მოითხოვოს ნივთის უსასყიდლოდ შეცვლა;
- **თანხის დაბრუნება:** თუ შეცვლა შეუძლებელია, მომხმარებელს შეუძლია მოითხოვოს თანხის დაბრუნება.

3.2. დაბრუნების გავლენა ბონუს ქულებზე

აღნიშნულის გათვალისწინებით პროდუქციის უკან დაბრუნების შემთხვევაში, ამ ტრანზაქციაზე დარიცხული ბონუს ქულები მომხმარებელს ჩამოეწერება ავტომატურად.

4. პერსონალურ მონაცემთა დაცვა და უსაფრთხოება

კომპანია განსაკუთრებულ მნიშვნელობას ანიჭებს მომხმარებელთა პერსონალური მონაცემების დაცვას. მონაცემთა დამუშავება ხდება „პერსონალურ მონაცემთა დაცვის შესახებ“ საქართველოს კანონის შესაბამისად.

5. დამუშავების საფუძველი და მიზანი

მონაცემთა დამუშავების სამართლებრივი საფუძველია მონაცემთა სუბიექტის (მომხმარებლის) მიერ გაცხადებული **თანხმობა**. მონაცემები მუშავდება შემდეგი მიზნებისთვის:

- ლოიალობის პროგრამის ადმინისტრირება და ბონუსების აღრიცხვა.
- მომხმარებლის იდენტიფიკაცია და თაღლითური ოპერაციების პრევენცია.
- მარკეტინგული კომუნიკაციების წარმოება (მხოლოდ დამატებითი თანხმობის შემთხვევაში).

6. მონაცემთა სუბიექტის უფლებები

მომხმარებელს, როგორც მონაცემთა სუბიექტს, აქვს უფლება ნებისმიერ დროს ისარგებლოს შემდეგი უფლებამოსილებებით :

1. **ინფორმაციის მოთხოვნა:** მიიღოს ინფორმაცია იმის შესახებ, თუ რომელი მონაცემები მუშავდება და რა არის დამუშავების სამართლებრივი საფუძველი.
2. **მონაცემთა გასწორება:** მოითხოვოს არასწორი, არაზუსტი ან არასრული მონაცემების გასწორება, განახლება ან შეცვლა.
3. **დამუშავების შეწყვეტა და წაშლა:** მოითხოვოს მონაცემთა დამუშავების შეწყვეტა ან მათი წაშლა (გარდა კანონით დადგენილი გამონაკლისებისა).
4. **თანხმობის გამოხმობა:** ნებისმიერ დროს გამოიხმოს გაცემული თანხმობა, რაც გამოიწვევს ლოიალობის პროგრამაში მონაწილეობის შეწყვეტას.

7. პროგრამის შეწყვეტა და შეზღუდვები

მომხმარებელს შეუძლია ნებისმიერ დროს შეწყვიტოს პროგრამაში მონაწილეობა წერილობითი განცხადების საფუძველზე.

კომპანია იტოვებს უფლებას, ცალმხრივად გააუქმოს ბარათი და დაგროვებული ბენეფიტები, თუ დაფიქსირდა:

- არაკეთილსინდისიერი სარგებლობა;
- თაღლითობის ნიშნები;
- წინამდებარე წესების დარღვევა.

8. უსაფრთხოების გარანტიები

კომპანია იღებს ვალდებულებას გაატაროს ადეკვატური ორგანიზაციული და ტექნიკური ღონისძიებები მონაცემთა უსაფრთხოების უზრუნველსაყოფად. მონაცემები ინახება მხოლოდ იმ ვადით, რომელიც აუცილებელია ლეგიტიმური მიზნების მისაღწევად.